

	МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
	краевое государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства»

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора колледжа
№ ____ от « ____ » _____ 2022 г.
_____ В.В. Батурин
М. П.

Рабочая программа
дисциплины

ОП.04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

для специальности среднего
профессионального образования

42.02.01 Реклама
(базовая подготовка)

Красноярск 2022

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 № 510.

Организация-разработчик:

Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства.

РАЗРАБОТЧИК

Преподаватели

Е.А. Липинская

ПРОГРАММА ОДОБРЕНА

Цикловой методической комиссией
специальностей 42.02.01 Реклама,
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Протокол № ____

от «____» _____ 2022 г.

Председатель ЦМК

Л.В. Грачева

РЕКОМЕНДОВАНО

Методическим советом колледжа

Протокол № ____

от «____» _____ 2022 г.

Председатель Методического совета

О.К. Котлярова

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по научно-
методической работе

А.А. Полежаева

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	17

1. Паспорт рабочей программы дисциплины

ОП.04 Экономика организации

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в Красноярском колледже сферы услуг и предпринимательства.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина ОП.04 Экономика организации относится к общепрофессиональному учебному циклу основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена.

Выделение учебным планом специальности 42.02.01 Реклама 12 дополнительных часов (из них 8 часов – обязательная учебная нагрузка) направлено на углубленное изучение разделов: 3. Экономические ресурсы рекламной организации. 8. Планирование деятельности организации

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять основные технико – экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес – план организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Результаты изучения дисциплины должны способствовать формированию у обучающихся **общих компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

профессиональных компетенций:

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

личностных результатов:

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностного и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 176 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 117 часов; в том числе в форме практической подготовки; самостоятельной работы обучающегося 59 часов.

2. Структура и содержание рабочей программы дисциплины ОП.04 Экономика организации

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	176
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	117
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	-
контрольные работы	-
курсовая работа	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	59
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой	10
выполнение расчетных заданий, анализ показателей, составление тестовых заданий контроля знаний	31
другие виды самостоятельной работы	18
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета в 5, 6 семестрах.	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.04 Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторных и практических работ, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Содержание учебного материала	2	1
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами. 2. Значение дисциплины для подготовки специалистов. 		
Раздел 1 Рыночная экономика		7,5	
Тема 1.1. Основы рыночной экономики	Содержание учебного материала	2	2
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Модели организации экономики, их характеристика. Общие основы и принципы функционирования рыночной экономики. 2. Понятие структуры рынка. Рынок рекламных услуг. 		
Тема 1.2. Отраслевая структура экономики	Содержание учебного материала	2	2
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Национальная экономика России. Сферы экономики. Виды экономической деятельности. 2. Классификация отраслей. 3. Экономические ресурсы отрасли. 		
	<p style="text-align: center;">Самостоятельная работа обучающихся.</p> <p>Разработка и оформление заданий текстового контроля знаний по разделу 1. Подготовка к контролю знаний по разделу 1.</p>	3,5	
Раздел 2 Организация-основная социально-экономическая структура по созданию экономического продукта		9,5	
Тема 2.1. Организация-основное звено экономики	Содержание учебного материала	4	3
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация, цели и задачи деятельности. Признаки организации. 2. Классификация организаций по цели деятельности, формам собственности, отраслевому признаку, размерам, организационно-правовым формам. Малые предприятия, их преимущества. 		
Тема 2.2. Производственная и организационная структура организации	Содержание учебного материала	2	2
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рекламные агентства. 2. Понятие производственной структуры организации. Элементы производственной структуры, их характеристика. 3. Понятие организационной структуры организации. Организационная структура управления рекламным агентством. 		

	Самостоятельная работа обучающихся. Разработка и оформление заданий текстового контроля знаний по разделу 2. Подготовка к контролю знаний по разделу 2.	3,5	
Раздел 3 Экономические ресурсы рекламной организации		23,5	
Тема 3.1. Материально-технические ресурсы рекламной организации	Содержание учебного материала 1. Имущество организации, понятие, состав. 2. Экономическая сущность основных средств, их состав. 3. Износ и амортизация основных средств. 4. Виды оценки основных средств. 5. Показатели эффективного использования основных фондов организации. Пути повышения эффективности использования основных фондов организации. 6. Расчет показателей использования основных фондов. 7. Экономическая сущность оборотных средств, их состав. Источники формирования оборотных средств. 8. Кругооборот оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. 9. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. 10. Расчет показателей использования оборотных средств.	10	3
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение расчетных заданий (расчет показателей эффективности использования основных фондов, оборотных средств), анализ показателей. Подготовка к контролю знаний по теме 3.1.	4	
Тема 3.2.	Содержание учебного материала	4	3
Трудовые ресурсы рекламной организации	1. Персонал организации. Классификация работников. 2. Производительность труда. Показатели производительности труда и методы ее измерения. 3. Значение повышения производительности труда. Пути повышения производительности труда. 4. Расчет показателей производительности труда.		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение расчетных заданий (расчет показателей производительности труда), анализ показателей. Подготовка к контролю знаний по теме 3.2.	3,5	
Раздел 4 Организация труда и заработной платы		19	
Тема 4.1.	Содержание учебного материала	4	2

Организация труда	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация труда, ее сущность. Основные направления организации труда. 2. Нормирование труда, его сущность, задачи. 3. Основные виды норм затрат труда. 4. Классификация затрат рабочего времени: нормируемое время, ненормируемое время. 5. Методы расчета трудовых норм. Взаимосвязь норм. 6. Методы нормирования труда. 		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся. Выполнение расчетных заданий (расчет норм времени, норм выработки), анализ показателей. Подготовка к контролю знаний по теме 4.1.</p>	2,0	
Тема 4.2.	Содержание учебного материала	10	3
Организация оплаты труда	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность заработной платы. Принципы организации оплаты труда. 2. Тарифная система оплаты труда, ее сущность, элементы. 3. Сдельная форма оплаты труда, ее сущность, системы, их характеристика. 4. Повременная форма оплаты труда, ее сущность, системы, их характеристика. 5. Формы и система оплаты труда, применяемые в рекламных предприятиях города Красноярска. 6. Бестарифная система оплаты труда. 7. Расчет заработной платы различных категорий работающих 		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Выполнение расчетных заданий (расчет заработной платы работников). Подготовка к контролю знаний по теме 4.2.</p>	3	
Раздел 5 Себестоимость, прибыль и рентабельность		10,5	
Тема 5.1.	Содержание учебного материала	2	3
Издержки производства и себестоимость рекламной продукции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Издержки и себестоимость рекламной продукции. Значение снижения себестоимости. 2. Классификация затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям. Производственная и полная себестоимость. 3. Показатели себестоимости. 4. Пути снижения себестоимости. 		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся. Выполнение расчетных заданий (расчет показателей себестоимости), анализ показателей.</p>	1	
Тема 5.2.	Содержание учебного материала	4	3
Прибыль и рентабельность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прибыль, ее функции. 2. Виды прибыли: прибыль от реализации услуг, балансовая (валовая) прибыль, чистая прибыль. 3. Рентабельность, ее сущность. Виды рентабельности: рентабельность отдельных видов продукции, рентабельность производства, рентабельность продаж. 4. Пути повышения прибыли и рентабельности. 5. Расчет прибыли и рентабельности 		

	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение расчетных заданий (расчет прибыли от реализации всего объема рекламной продукции, прибыли от реализации рекламного продукта, расчет и анализ рентабельности). Подготовка к контролю знаний по разделу 5.	3,5	
Раздел 6 Цена и ценообразование		8,5	
Тема 6.1. Система цен и их классификация	Содержание учебного материала 1. Понятие цены. Роль цены для организации. 2. Виды цен. Классификация цен. Состав цен.	2	2
Тема 6.2. Ценовая политика организации	Содержание учебного плана 1. Ценовая политика, основные ценовые стратегии. 2. Факторы, влияющие на формирование цены. 3. Методы ценообразования. Принципы ценообразования 4. Расчет цен на рекламную продукцию.	4	3
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение расчетных заданий (расчет свободной расчетной цены, цены с учетом НДС). Подготовка к контролю знаний по разделу 6.	2,5	
Раздел 7 Финансы организации и оценка эффективности деятельности организации		14,5	
Тема 7.1. Основы финансов организации	Содержание учебного материала 1. Финансы организации, их сущность. Принципы организации финансов предприятия. 2. Организация финансовых отношений. 3. Финансовые ресурсы организации, источники их формирования: внутренние (собственные), внешние (заемные). 4. Использование финансовых ресурсов организации.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение расчетных заданий (расчет финансовых результатов деятельности организации), анализ показателей.	1	
Тема 7.2. Налогообложение организаций	Содержание учебного материала 1. Налог, функции налогов. 2. Элементы налогов, классификация налогов. 3. Основные налоги, уплачиваемые организациями. 4. Налог на прибыль.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение расчетных заданий (расчет налога на прибыль)	1	

Тема 7.3. Оценка эффективности деятельности организации	Содержание учебного материала	5	3
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие экономического эффекта и экономической эффективности. 2. Система показателей, применяемых для оценки эффективности деятельности организации: частные и обобщающие. 3. Расчет показателей эффективности деятельности рекламной организации. 		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение заданий (анализ ряда частных показателей эффективности деятельности организации). Разработка и оформление заданий тестового контроля знаний по теме 7.3. Подготовка к контролю знаний по теме 7.3.	3,5	
Раздел 8 Планирование деятельности организации		44,5	
Тема 8.1 Основы планирования	Содержание учебного материала	2	2
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность планирования, его цели. 2. Виды планирования: прогнозирование, стратегическое, технико-экономическое и оперативное, их характеристика. 3. Принципы и методы планирования. 4. Сущность и содержание плана развития предприятия. Разделы плана, их характеристика. 		
Тема 8.2. План производства	Содержание учебного материала	4	2
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание и задачи плана производства. Показатели плана производства: натуральные и стоимостные, их расчет. 2. Производственная мощность. 3. Расчет плана производства. 		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение расчетного задания (расчет показателей плана производства).	0,5	
Тема 8.3.	Содержание учебного материала	4	2
Планирование повышения экономической эффективности производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обоснование необходимости повышения экономической эффективности производства. 2. Показатели экономической эффективности от реализации организационно-технических мероприятий, методика их расчета. 3. Расчет показателей экономической эффективности от реализации организационно-технических мероприятий. 		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение расчетных заданий (расчет условно-годовой экономии, экономии до конца года), анализ показателей. Подготовка к контролю знаний по теме 9.3.	3,0	
Тема 8.4.	Содержание учебного материала	4	2

План по труду и заработной плате	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание и задачи плана по труду и заработной плате. 2. Планирование численности работающих по категориям. 3. Фонд оплаты труда, его структура. 4. Планирование фонда оплаты труда работающих по категориям. Особенности планирования фонда оплаты труда, работающих в рекламных организациях г. Красноярск. 5. Расчет численности работающих по категориям и фонда оплаты труда. 		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Выполнение расчетного задания (расчет фонда оплаты, среднемесячной, среднегодовой заработной платы работающего), анализ результатов. Подготовка к контролю знаний по темам 4.2., 9.4.</p>	3,5	
Тема 8.5. План по себестоимости, прибыли и рентабельности	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание плана по себестоимости, прибыли и рентабельности. 2. Составление калькуляции рекламной продукции. Особенности планирования себестоимости рекламной продукции в рекламных организациях г. Красноярск. 3. Классификация затрат на производство. 4. Смета затрат на производство, ее содержание и назначение. 5. Планирование прибыли и рентабельности. 6. Порядок распределения прибыли. 7. Планирование цены на рекламную продукцию. 8. Составление калькуляции рекламной продукции, планирование прибыли, рентабельности и свободной цены. 	8	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Выполнение расчетных заданий (составление калькуляции рекламной продукции, планирование свободной цены). Подготовка к контролю знаний по разделу 5 и теме 9.5.</p>	4,5	
Тема 8.6. Бизнес-планирование	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-план, его назначение, Цели разработки бизнес-плана. 2. Классификация бизнес-планов по объемам бизнеса. 3. Структура бизнес-плана предприятия: концепция бизнеса (резюме), описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции, исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, потенциальные риски, потенциальная стратегия. 4. Методика разработки бизнес-плана предприятия. 5. Разработка бизнес-плана организации. 	8	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся. Разработка раздела № 1 бизнес-плана.</p>	3,0	
Раздел 9 Основы анализа хо-			

зяйственной деятельности организации		6,5	
Тема 9.1. Основы анализа хозяйственной деятельности организации	Содержание учебного материала	4	3
	1. Анализ хозяйственной деятельности организации и классификация его видов. Основные приемы анализа. 2. Анализ основных экономических показателей деятельности рекламной организации.		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение расчетного задания (расчет показателей), анализ показателей.	2,5	
	Курсовая работа	20	
	Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой	10	
	Всего	176	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной дисциплины требует наличие кабинета экономики и менеджмента.

Оборудование учебного кабинета:

1. Рабочее место преподавателя.
2. Посадочные места по количеству обучающихся.

Технические средства обучения:

1. Компьютер с лицензионным программным обеспечением.
2. Мультимедиапроектор.
3. Экран.

Реализация рабочей программы учебной дисциплины требует наличия библиотеки, читального зала с выходом в Интернет.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1 Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 361 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07144-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452254>

Дополнительные источники:

1. Воробьева, И. П. Экономика и организация производства: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10672-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456791>

2. Бердышев С.Н. Рекламное агентство. С чего начать? – 2-е издание – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012.

3. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия. Курс лекций. - М: ИНФРА-М; 2013.

4. Сергеев И.В., Веретенникова И.В. Экономика организации (предприятия). Учебник и практикум для СПО - 6-е издание, переработано и дополнено. Москва: Юрайт, 2020.

5. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г. Основы рекламы.

Учебник: 11-е издание, переработано и дополнено- М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и К», 2008.

6. Чечевицина Л.Н. Экономика предприятия. - Учебное пособие - 3-е издание, переработано-Ростов-на-Дону: Феникс, 2015.

7. Попов В.М, Ляпунов С.И. Бизнес-планирование. М.: Финансы и статистика, 2012.

Периодическая литература:

1. Экономика и жизнь: универсальное деловое издание для ведения бизнеса. - Еженедельник. 1918.

2. Вопросы экономики: теоретический и научно-практический журнал общеэкономического содержания. Учредители: некоммерческое партнерство Редакция журнала «Вопросы экономики»; Институт экономики РАН. – Еженедельник. 1929.

Интернет-ресурсы:

1. Учебники по экономике предприятия, экономическому анализу. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

2. Экономика организации. Учебные материалы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://www.fa.ru/institutes/vshgu/Documents/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B9-%20%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%20%D0%B2%20%D1%81%D1%85%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%85.pdf>

3. АКДИ «Экономика и жизнь». [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.eg-online.ru/news/257792/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

4.1 Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе тестирования, выполнение обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять основные технико – экономические показатели деятельности рекламной организации; - разрабатывать бизнес – план организации. 	Проверка самостоятельно составленных тестовых заданий, выполнения расчетных заданий, выполнения заданий.
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; - основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; - пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. 	<ul style="list-style-type: none"> - фронтальный опрос - письменный опрос - тестирование

4.2. Формирование профессиональных и общих компетенций

Наименование ПК и ОК	Технологии формирования (с учетом технологий, предусмотренных рабочей программой)
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Решение ситуационных производственных задач по теме 3.1; разделам 5, 6; темам 8.3, 8.5.
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Решение ситуационных производственных задач по разделам 4, 5, 6, темам 8.3, 8.5.
ПК 2.3. Исполнять оригиналы, или отдельные элементы проекта в материале.	Решение ситуационных производственных задач по разделам 4, 5, 6; теме 8.5.
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	Решение ситуационных производственных задач по разделу 8; теме 8.2
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Решение ситуационных производственных задач. Разработка тестовых заданий по разделам 1, 2, теме 7.3 в рамках самостоятельной работы.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Выполнение расчетных заданий по разделам 3, 4, 5, 6, 7, темам 8.2, 8.3, 8.4, 8.5 и выполнение анализа показателей.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Решение расчетных заданий по разде-

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	лам 3, 4, 5, 6, 7, темам 8.2, 8.3, 8.4, 8.5 и выполнение анализа показателей в рамках самостоятельной работы. Выполнение компетентно – ориентированного задания по теме 3.2. Групповое выполнение ситуационных учебных и производственных задач. Применение сравнительного анализа при выполнении практических заданий по темам 3.1, 3.2, 5.2, 7.3, 8.3, 9.1.
ОК 5.Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителем.	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	

Овладение общими и профессиональными компетенциями является долговременным и сложным процессом и обеспечивается в той или иной мере всеми элементами основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена. Завершающее оценивание освоения обучающимися общих и профессиональных компетенций осуществляется в ходе экзаменов квалификационных и государственной итоговой аттестации.

Оценка формирования личностных результатов предусматривает процедуры оценивания в соответствии с Разделом 3. «Оценка освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы в части достижения личностных результатов» рабочей программы воспитания по специальности 42.02.01 Реклама.

