



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

краевое государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства»

УТВЕРЖДЕНА

приказом директора колледжа

№ ____ от « ____ » _____ 2022 г.

В.В. Батурин

М. П.

Рабочая программа
профессионального модуля

**ПМ.02.ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ
ПРОДУКЦИИ**

для специальности среднего
профессионального образования

42.02.01 Реклама

(базовая подготовка)

Красноярск 2022

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 № 510.

Организация-разработчик:
Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства

Разработчики:

Преподаватель специальных дисциплин: _____ А.В. Фефелова

Преподаватель специальных дисциплин: _____ Л.В. Грачева

Преподаватель специальных дисциплин: _____ И.Н. Оноприенко

ПРОГРАММА ОДОБРЕНА

Цикловой методической комиссией специальности 42.02.01 Реклама, 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Протокол № ____

от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель ЦМК _____ Л.В. Грачева

РЕКОМЕНДОВАНО

Методическим советом колледжа

Протокол № ____

от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель Методического совета _____ О.К. Котлярова

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по учебно-методической работе _____

А.А. Полежаева

Заместитель директора по учебно-производственной работе _____

О.В. Глебов

ЭКСПЕРТ ОТ РАБОТОДАТЕЛЯ

ООО «Надёжное размещение», директор _____

О.А. Федюкин

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля	4
2. Результаты освоения профессионального модуля	6
3. Структура и содержание программы профессионального модуля	7
3.1. Структура и содержание междисциплинарного курса Выполнение рекламных проектов в материале	8
3.2. Структура и содержание междисциплинарного курса Проектная компьютерная графика и мультимедиа	15
3.3. Структура и содержание междисциплинарного курса Техника и технология рекламной фотографии	23
3.5. Структура и содержание междисциплинарного курса Техника и технология рекламного видео	30
4. Условия реализации программы профессионального модуля	36
5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	41

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 Производство рекламной продукции

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама» в части освоения основного вида профессиональной деятельности *производства рекламной продукции* и соответствующих профессиональных компетенций (ПК)

- ПК 2.1 выбор и использование инструмента, оборудования, основных изобразительных средств и материалов
- ПК 2.2 создание модели объекта с учетом выбранной технологии
- ПК 2.3 исполнение оригиналов или отдельных элементов проекта в материале

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании по направлению подготовки работников в области рекламы.

Рабочая программа профессионального модуля может быть реализована с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

1.2. Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Профессиональный модуль входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

Результаты изучения профессионального модуля должны способствовать формированию у обучающихся **общих компетенций:***

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

личностных результатов**

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 13. Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности.

ЛР 14. Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

ЛР 15. Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем.

ЛР 16. Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности.

ЛР 17. Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:

всего – 1520 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 1106 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 737 часов;

самостоятельной работы обучающегося 369 часов.

учебной и производственной практики – 414 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности *производство рекламной продукции*, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	выбор и использование инструмента, оборудования, основных изобразительных средств и материалов
ПК 2.2	создание модели объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3	исполнение оригиналов или отдельных элементов проекта в материале
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.02. Производство рекламной продукции

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля *	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)			Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, часов	Учебная, часов	Производственная, часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов			
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК 2.1, ПК 2.3; ОК 01-11	Раздел 1. Выполнение рекламных проектов в материале	357	238	158	119	36	36
ПК 2.1, 2.2; ОК 01-11	Раздел 2. Проектная компьютерная графика и мультимедиа	402	268	183	134	216	54
ПК 2.1, 2.3; ОК 01-11	Раздел 3. Техника и технологии рекламной фотографии	171	114	82	57	18	18
ПК 2.1, 2.3; ОК 01-11	Раздел 4. Техника и технологии рекламного видео	176	117	40	59	-	36
	Всего:	1106	737	463	369	270	
	Учебная практика, часов	270					
	Производственная практика, часов	144					144
	Всего с учетом практики	1520					

3.2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА 02.01.Выполнение рекламных проектов в материале

3.2.1. Объем профессионального модуля и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	357
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	238
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	158
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	119
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
индивидуальные творческие задания	119
Итоговая аттестация	<i>Экзамен, диф.зачет</i>

3.2.2. Тематический план и содержание междисциплинарного курса МДК.02.01.Выполнение рекламных проектов в материале

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Технологии производства печатной рекламы		161	
Тема 1.1. Полиграфическая рекламная продукция. Материалы, печатные технологии и отделочные процессы	Содержание учебного материала	36	
	1. Бумага в полиграфии. Краски в полиграфии. Основные и вспомогательные материалы.	2	2
	2. Печатные процессы и технологии в полиграфии. Принтеры, сканеры. Основы работы с техникой.	2	
	3. Брошюровочно-переплетные процессы. Отделочные процессы.	2	
	4. Имитации дизайнерской бумаги в ручном варианте. Создание имитаций различных материалов (кожа, пластик, дерево).	4	
	5. Проектирование полиграфической продукции, шрифтового рекламного плаката с помощью графических материалов.	4	
	6. Реклама и наглядная агитация. Разработка агитационного плаката.	2	
	7. Особенности печатной рекламы. Композиция рекламного обращения.	2	
	8. Полиграфические технологии на примере разработки открыток.	4	
	9. Рисунок в рекламе. Особенности разработки.	4	
	10. Проектирование печатных носителей фирменного стиля: визитка (разработка визиток для предприятий по категориям: 3D, тактильные, визуальные, звуковые, по форме, минималистические).	4	
	11. Проектирование печатных носителей фирменного стиля: календарь, открытка (резная полиграфия).	4	
	12. Анализ печатной рекламы (в журнале, газете, на листовке, плакате и т.д.).	2	
Тема 1.2. Упаковка как эффективный	Содержание учебного материала	32	
	1. Производство этикеток и упаковок. Печать этикетки и упаковки. Виды печати. Трафаретная печать.	4	2

носитель рекламы предприятия. Сувенирная продукция	2. Этикетка и упаковка как продукт полиграфических и рекламных технологий. 3. Сувенирная рекламная продукция.	2 2	
	Практические занятия 1. Проект различных видов упаковочной продукции для выбранного предприятия. 2. Разработка этикетки для handmade-магазина. 3. Проект упаковки с использованием имитационных материалов. 4. Изготовление трафаретов. Нанесение краски на различные объекты.	24	3
Тема 1.3. Интерьер в рекламе	Содержание учебного материала	40	
	1. Интерьер в фирменном стиле. Эскизы и проекты.	4	
	2. Экстерьер в фирменном стиле. Ландшафтный дизайн как рекламный ход.	4	
	3. Оценка эффективности интерьера и экстерьера как маркетинговых средств.	2	
	Практические занятия 1. Макетирование интерьера в фирменном стиле. 2. Интерьер магазина. Эскизирование. 3. Разработка декоративных элементов в материале для интерьера в фирменном стиле. 4. Макетирование отдельных элементов для экстерьера в фирменном стиле.	30	
Самостоятельная работа при изучении раздела 1 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, в том числе составленных преподавателем). Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление графических работ и отчетов. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Спроектировать макет листовки (в трех вариантах) с применением дизайнерской бумаги. 2. Спроектировать 10 макетов этикетки фирмы, вывести на печать. 3. Разработать печатный рекламный объект (упаковку) с использованием современных технологий оформления и производства. 4. Разработать серию сувенирной рекламной продукции для предприятия. 5. Спроектировать макет бонусной карты и подарочный сертификат. Вывести на печать. 6. Провести анализ рекламной продукции в журнале (интерьер в рекламе). 7. Подготовить реферат на одну из предложенных тем: Рекламный интерьер, Экстерьер в фирменном стиле,		53	

Реклама и архитектура. 8. Подготовить проект интерьера в фирменном стиле (формат эскизного проекта – А3, итоговый концепт на формате А2, А1).			
Раздел 2. Наружная реклама		98	
Тема 2.1. Виды наружной рекламы, особенности конструкции	Содержание учебного материала	26	
	1. Виды и особенности наружной рекламы. Стоимость производства, монтажа и размещения на примере г.Красноярска.	2	2
	2. Материалы, применяемые при изготовлении внешней рекламы. Организация работ по наружной рекламе. Технология изготовления рекламной конструкции. Правила техники безопасности при монтаже наружной рекламы.	2	
	3. Производство объемных световых букв.	2	
	4. Производство световых коробов.	2	
	5. Витрины, вывески и информационные таблички. Особенности изготовления и размещения.	2	
	Практические занятия	16	3
	1. Разработка логотипа предприятия в виде светового короба. 2. Выполнение эскизов объемных световых букв. 3. Проектирование вывески предприятия. 4. Выполнение эскизов входной группы предприятия (не менее 4).		
Тема 2.2. Реклама на транспорте как отдельный вид наружной рекламы	Содержание учебного материала	24	
	1. Реклама на транспорте. Виды.	2	2
	2. Производство и размещение. Оценка стоимости.	2	
	3. Анализ эффективности наружной рекламы на примере транспортной.	4	
	4. Психология восприятия средств внешней рекламы потребителями.	2	
		Практические занятия	14
	1. Разработка эскизов транспортной рекламы предприятия. 2. Анализ эффективности наружной и транспортной рекламы в Красноярске. 3. Фотопоиск: размещение рекламного проекта в городе. 4. Креативная транспортная реклама для предложенного предприятия: проект.		

Самостоятельная работа при изучении раздела 2 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление графических работ и отчетов. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Концептуальное решение корпоративного стиля предприятия в применении к наружной рекламе (разработка не менее 6 объектов НР либо проект входной группы и вывески). 2. Анализ эффективности проекта по наружной рекламе (к зад.1). 3. Представление проекта в виде презентации (обязательно выполнение фотопоеиска). 4. Реклама на транспорте: креативная модель. 5. Макет витрины/входной группы предприятия в материале. 6. Макет вывески в материале.		33	
Раздел 3. Экспозиционная реклама. Креатив в рекламе		98	
Тема 3.1 Реклама на выставке. Сувенирная реклама	Содержание учебного материала	43	
	1. Эффективная работа на выставке. 2. Участие в выставках. Правила оформления успешного выставочного стенда. 3. Handmade для выставки.	2 2	2
	Практические занятия	39	3
Тема 3.2 Креативные технологии в разработке рекламы	Содержание учебного материала	22	
	1. Приемы создания креативной рекламной идеи. 2. Бюджетная реклама. 3. Модели креативных технологий в рекламе.	2	2

	<p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка бренда для предложенного предприятия. 2. По предложенным критериям оценить идею в различных видах рекламы. 3. Эссе: Пофантазируйте на тему особенностей рекламы через 100 лет. 4. Провести анализ рекламного рынка с точки зрения креативных технологий в России, в США, в Японии. 5. Проект креативной витрины в материале. 	20	3
	<p>Самостоятельная работа при изучении раздела 3 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление графических работ и отчетов.</p> <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проект сувенирной рекламы для предприятия. 2. Сувенирная реклама в материале. 3. Проект креативной наружной рекламы в материале. 4. Разработка Handmade-продукта. Экетки для данного продукта. 	33	
Всего:		357	
	<p>Учебная практика Разработка Нектейла Разработка Монетницы Разработка Диспенсера Разработка Чекпойнта Разработка дизайн-макетов презентации</p>	36	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа

5.1. Объем междисциплинарного курса и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>402</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>268</i>
в том числе:	
лабораторные работы	<i>-</i>
практические занятия	<i>183</i>
контрольные работы	<i>-</i>
курсовая работа (проект)	<i>26</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>134</i>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	<i>10</i>
индивидуальные творческие задания	<i>124</i>
Итоговая аттестация	<i>Экзамен, диф.зачет</i>

5.2. Тематический план и содержание междисциплинарного курса 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа

<i>Наименование разделов и тем</i>	<i>Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.</i>	<i>Объем часов</i>	<i>Уровень освоения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Раздел 1 Полиграфический дизайн			
Тема 1.1. Векторная графика Adobe Illustrator	Содержание учебного материала		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Интерфейс программы Adobe Illustrator. Основные настройки и инструменты (1) 2. Преобразование объектов (1) 3. Работа с текстом 	4	2
	Практические занятия <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание простых объектов. 2. Создание сложных объектов (4) 3. Создание криволинейных объектов. (6) 4. Применение векторных эффектов. (4) 5. Работа с текстом (4) 6. Работа с обтравочной маской и маской непрозрачности. (6) 7. Трассировка изображений 8. Применение растровых эффектов. (4) 	32	2

Тема 1.2 Основы векторной графики Corel Draw	Содержание учебного материала		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Интерфейс программы Corel Draw. Основные настройки и инструменты. (1) 2. Работа с простыми объектами. (1) 3. Работа с цветом. (1) 4. Работа с кривыми. (1) 5. Специальные эффекты в векторной среде. (1) 6. Работа с растровыми изображениями. (1) 7. Работа с текстом. (2) 	8	2
	Практические занятия <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с простыми объектами. 2. Создание сложных объектов 3. Создание криволинейных объектов. 4. Монтаж в векторной графике 5. Работа с текстом. 6. Разработка визитной карточки 7. Разработка буклета. 	14	2

Тема 1.3 Основы растровой графики Adobe Photoshop	Содержание учебного материала		
	1. Интерфейс Adobe Photoshop. (1) 2. Работа со слоями. (1) 3. Работа с изображением. (1) 4. Техника рисования в растровой среде. (1) 5. Работа с текстом. (1) 6. Эффекты в растровой среде. (1) 7. Работа с масками. 8. Создание коллажей в растровой среде. (1) 9. Планирование и создание макета. (1)	10	2
	Практические занятия	16	2
	1. Цветовая тоновая коррекция. 2. Фоторетушь. Приемы редактирования. 3. Техника выделения областей изображения. 4. Рисование контуром. Рисование фигурой. 5. Комбинирование изображений. Композитные изображения. 6. Разработка материалов для мест продаж. 7. Создание шрифтового плаката. 8. Стилизация изображения, вывод на печать.		

<i>Наименование разделов и тем</i>	<i>Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.</i>	<i>Объем часов</i>	<i>Уровень освоения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Тема 1.4 Разработка рекламных продуктов в Adobe Illustrator	Содержание учебного материала		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Технические параметры стандартов WSR 2. Основные элементы фирменного стиля 3. Фирменный стиль как элемент бренда 4. Проектирование модульных композиций 5. Информационный дизайн (4) 6. Элементы сувенирной и презентационной продукции 7. Визуализация идеи 8. Подготовка к печати 	18	2
	Практические занятия	36	2
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию стандартов WSR. (4) 2. Разработка рекламных продуктов согласно техническому заданию стандартов WSR. (4) 3. Разработка деловой документации (6) 4. Разработка буклета (4) 5. Разработка плаката. 6. Разработка календарей. (4) 7. Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки. (10) 8. Разработка доски настроения согласно техническому заданию стандартов WSR 		

<p>Самостоятельная работа при изучении раздела 1 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, в том числе составленных преподавателем). Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление графических работ и отчетов.</p> <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка паттерна для упаковочной бумаги 2. Обрисовка криволинейных объектов (4) 3. Постер с инфографикой (4) 4. Постер с типографикой (4) 5. Отрисовка сказочного героя и создание детской открытки. (4) 6. Разработка элементов фирменного стиля 7. Создание паттерна в Corel Draw (4) 8. Создание коллажа с помощью фигурной обрезки 9. Разработка орнамента в Corel Draw (4) 10. Рисование контуром в программе Adobe Photoshop (4) 11. Цветовая коррекция изображений 12. Ретушь изображений 13. Слияние фотографий 14. Замена цвета 15. Размытие краев 16. Рекламный постер в графическом стиле (4) 17. Рисование фигурой (4) 18. Создание коллажа из старых ч\б фото. 19. Разработка плаката 20. Подбор материалов для выполнения практической работы 21. Разработка концепт-борда 22. Разработка шрифтового плаката. 23. Разработка серии рекламных плакатов на заданную тему. (4) 24. Выполнение иллюстрации рекламой идеи 25. Создание коллажа. (4) 26. Разработка упаковки (4) 	<p>70</p>	
---	------------------	--

Раздел 2. Технологии верстки		97	
Тема 2.1. Основы верстки в программе Adobe In Design	Содержание учебного материала	13	2
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Интерфейс. Основные настройки и инструменты. Таблицы. Работа с объектами. (4) 2. Классификация, создание, изменение элементов. Слои (2) 3. Работа с графическими объектами. (4) 4. Печать публикации. (3) 		
	Практические занятия	26	2
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с текстом. 2. Форматирование. 3. Работа с цветом. 4. Создание макетов. 5. Разработка рекламной листовки. 6. Разработка рекламного буклета. (4) 7. Разработка рекламной брошюры. 8. Разработка календаря. (4) 9. Разработка презентации рекламного продукта. 10. Вывод на печать. (4) 		
Самостоятельная работа при изучении раздела 2 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, в том числе составленных преподавателем). Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление графических работ и отчетов. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы <ol style="list-style-type: none"> 1. Древние алфавиты. 2. Разработка логотипа 3. Разработка рекламного буклета. (4) 4. Разработка страницы журнала. (6) 5. Разработка рекламной брошюры. (4) 6. Подбор информации для выполнения практической работы (4) 7. Самостоятельная работа над курсовым проектом. (10) 		32	
Курсовой проект <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор темы. (2) 2. Подбор информации и составление списка литературы. (2) 		26	

3. Сбор информации по содержанию курсовой работы. (4) 4. Обработка текста. (4) Выполнение набросков, зарисовок и поисковых эскизов. (6) 5. Работа над черновиком. (4) Выбор и утверждение окончательных эскизов. (2) 6. Написание заключения. Подготовка презентации. (2)		
Учебная практика 1 Разработка печатной рекламной продукции Разработка афиши мероприятия Разработка шрифтового плаката Разработка дизайн-макета билборда Разработка дизайн-макета ситиформата Разработка дизайн-макета обложки записной книжки (имитация фактуры материала) Разработка буклета. Разработка календаря Разработка сувенирной продукции Подготовка к печати и печать продуктов	108	
Учебная практика 2 Редизайн фирменного стиля. Оформление логобука Разработка Вывески Разработка Фасадных табличек Разработка Штендера Разработка Стикеров Разработка Навигации Разработка Мобайла (денглер) Разработка Воблеров Разработка Флагов Интерьерных/Гирлянды из флажков Разработка Плакатов Разработка Боди-стенда Разработка Флаера Разработка Шелф-стоппера Разработка Дисплеев (хардпостеров) Разработка Стрип-ленты	108	

3.4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА 02.03 Техника и технология рекламной фотографии

3.4.1. Объем междисциплинарного курса и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>171</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>114</i>
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	82
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>57</i>
в том числе:	
индивидуальные творческие задания	57
Итоговая аттестация	<i>Диф.зачет</i>

3.4.2 Тематический план и содержание междисциплинарного курса 02.03 Техника и технология рекламной фотографии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Пейзаж и архитектура в рекламе		46	
Тема 1.1. Теоретические основы цифровой фотографии	Содержание учебного материала	6	2
	1. Конструктивные особенности фотоаппарата. 2. Теоретические основы фотографии 3. Композиция в фотографии.		
	Практические занятия	6	2
Тема 1.2. Пейзаж	Содержание учебного материала	2	2
	Особенности фотографического пейзажа. Законы композиции при съемке пейзажа. Техника пейзажной фотографии. Технические возможности фотоаппарата для передачи пространства на фотографии. Светофильтры в пейзажной фотографии. Выразительные средства фотографии при съемке пейзажа: освещение (фронтальное, боковое, контровое), масштаб, перспектива (линейная, тональная). Технология съемки отдельных явлений природы.		
	Практические занятия	8	2
Тема 1.3. Архитектура в рекламе	Содержание учебного материала	2	2
	Особенности технических решений при съемке архитектурных объектов различного назначения. Ночная фотосъемка. Архитектура как вспомогательный фон для фотосъемки моделей. Выбор архитектурного ансамбля в соответствии с замыслом и предполагаемыми костюмами моделей.		

Тема 1.4. Свет и освещение освещение	Содержание учебного материала	2	2
	Характеристики освещения. Взаимодействие источников света с объектами освещения. Факторы, влияющие на характеристики солнечного освещения. Способы регулирования фотографического изображения в условиях естественного освещения. Фотосъемка при искусственном освещении. Осветительное оборудование для студийного освещения. Общая характеристика импульсных осветителей, их синхронизация, световые характеристики и разновидности. Принадлежности к импульсным осветителям. Общие замечания по использованию искусственных источников света. Особенности освещения при студийной съемке. Простейшие схемы установки света.		
	Практические занятия	4	2
	Студийное освещение. Световая кисть.		
Самостоятельная работа при изучении раздела 1 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Реферат «Рынок зеркальных фотоаппаратов» Подбор фотографий на тему «Контраст в фотографии» Реферат «История фотографии» Подбор фотографий на тему «Закаты - рассветы» Реферат «Виды студийного освещения» Съемка архитектуры Реферат «Ошибки фотографов»		16	2

Раздел 2. Натюрморт в рекламе		44	
Тема 2.1. Посуда	Содержание учебного материала	2	2
	Особенности освещения стеклянных, фарфоровых и деревянных поверхностей. Проблемы, связанные с компоновкой в одном кадре предметов, требующих различных световых решений. Изготовление простейших приспособлений для поддержки посуды при составлении композиции.		
	Практические занятия	12	2
	1. Фотосъемка фарфоровых предметов		
2. Фотосъемка стеклянных предметов. 3. Фотосъемка деревянных предметов.			
Тема 2.2. Продукты питания	Содержание учебного материала	2	2
	Требования к внешнему виду продуктов питания, особенности их освещения. Проблемы фотосъёмки замороженных продуктов питания и продуктов, требующих низкотемпературного режима хранения, подбор соответствующих источников освещения. Принцип замены продуктов питания несъедобными эквивалентами.		
	Практические занятия	4	2
Тема 2.3. Промышленные изделия	Содержание учебного материала	2	2
	Основные требования к каталожной съёмке. Особенности фотосъёмки мелких предметов и бижутерии. Сложность изображения белых предметов на белом фоне. Макрофотосъёмка. Специальные приборы освещения для фотографирования ювелирных изделий. Светокисть.		
	Практические занятия	4	2
	Фотосъемка мелких предметов и бижутерии.		

Тема 2.4. Инструменты, предметы домашнего обихода	Содержание учебного материала	2	2
	Особенности фотосъемки зеркальных и металлических поверхностей. Проблемы, связанные со съемкой крупногабаритных предметов.		
	Практические занятия	2	2
Фотосъемка зеркальных и металлических поверхностей.			
Самостоятельная работа при изучении раздела 2 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Съемка натюрморта Съемка еды Съемка бижутерии		14	

Раздел 3. Разные виды фотографии в рекламе		31	
Тема 3.1. Абстракция в фотографии	Содержание учебного материала		
	Особенности фотосъёмки жидкостей в студийных условиях. Проблемы, связанные со съёмкой воды, дыма. Вода и дым в рекламной фотографии.	2	2
	Практические занятия	4	2
	Фотосъёмка капель жидкостей, воды, брызгов.		
Тема 3.2 Репортажная и спортивная фотография	Содержание учебного материала		
	Использование репортажной фотографии в рекламе. Выбор формата и объективов. Сложность фокусировки и автофокусировки в фотосъёмке. «Заморозка» и «смаз» в фотографии. Социальная реклама. Использование туристической фотографии в рекламе спорта.	2	2
	Практические занятия	8	2
	1. Фотосъёмка спортивного мероприятия. 2. Репортажная съёмка.		
Тема 3.3 Интерьер	Содержание учебного материала		
	Особенности композиционных и технических решений при съёмке интерьеров различного назначения, возможности и способы освещения и подсветки (белым и окрашенным в заданный цвет светом). Использование фотографий интерьеров в буклетах по рекламе мебели. Реклама строительных компаний по отделке помещений. Использование готовой фотографии интерьера. Технология фотосъёмки интерьеров. Создание фрагмента интерьера в качестве фона для рекламируемого товара. Соответствие освещения и масштаба рекламируемого товара используемому интерьеру. Согласованные фотовспышки и проблема их размещения.	2	2
Тема 3.4 Обработка предметной фотографии	Практические занятия	4	2
	Особенности обработки предметной фотографии		
Самостоятельная работа при изучении раздела 3 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Съёмка дыма Обработка фотографии		9	

Раздел 4. Портрет в рекламе		50	
Тема 4.1 Основы съёмки портрета	Содержание учебного материала		
	Линейная структура портретного изображения. Освещение модели. Тональное решение рекламного портрета. Участие парикмахера и стилиста в работе над портретом.	2	2
	Практические занятия		
	1. Фотосъёмка классического портрета 2. Фотосъёмка творческого портрета 3. Фотосъёмка делового портрета	12	2
Тема 4.2. Портрет в рекламе одежды и обуви	Содержание учебного материала		
	Проблемы высокого контраста в фотосъёмке одежды. Крупность плана портрета в рекламе одежды. Сложность соотношения масштабов рекламируемого товара и самой модели. Применение ракурсной фотосъёмки.	2	2
	Практические занятия		
	1. Фотосъёмка текстуры одежды и тканей 2. Фотосъёмка портрета в рекламе одежды.	6	
Тема 4.3. Фотосъёмка моделей	Содержание учебного материала		
	Создание различных образов для своей модели. Подбор необходимых аксессуаров. Применение различных спецэффектов и светофильтров. Портрет в рекламе головных уборов и парфюмерии.	2	2
	Практические занятия		
	Фотосъёмка портрета (фэшн)	4	2
Тема 4.4. Групповой портрет в рекламном снимке	Практические занятия		
	Фотосъёмка группового портрета. Размещение моделей в групповом портрете. Режиссура снимка. Подбор необходимого реквизита в соответствии с идеей снимка.	4	2
Тема 4.5. Портрет на природе	Содержание учебного материала		
	Методика проведения выездной съёмки. Особенности смешанного освещения. Выбор места проведения съёмок. Влияние погодных факторов (ветра, осадков, туманов) и их использование для воплощения творческого замысла.	2	2

<p>Самостоятельная работа при изучении раздела 4 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).</p> <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Съемка портрета при дневном свете 2. Съемка текстуры одежды и тканей 3. Обработка фотографий 4. Оформление творческих работ, выполненных студентом в течение освоения программы МДК в портфолио 	18	
<p>Учебная практика Выбор компании. Анализ рынка Подбор фотографий (зон наружного оформления, входной группы, торгового зала, мест выкладки товара, прикассовой зоны) в соответствии с заданием Коррекция недостатков изображений по размеру, цвету, резкости, контрасту</p>	18	

3.5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА 02.04 Техника и технология рекламного видео

3.5.1. Объем междисциплинарного курса и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>176</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>117</i>
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	<i>40</i>
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>59</i>
в том числе:	
индивидуальные творческие задания	<i>59</i>
Итоговая аттестация	<i>Диф.зачет</i>

3.5.2 Тематический план и содержание междисциплинарного курса 02.04 Техника и технология рекламного видео

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
РАЗДЕЛ 1. КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЕ – ВИДЫ ЭКРАННОГО ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА Введение в дисциплину	Содержание	2	1
	1. Значение и содержание дисциплины.		
	2. Организация разработки рекламного видео		
Тема 1.1. Виды экранного искусства, основные законы, пространство экрана и времени	Содержание	2	1
	1. Виды экранного искусства, его основные законы, природа и сущность экранной зрелищности.		
Тема 1.2. История телевизионного ролика; природа и функции рекламного ролика	Содержание	8	1
	1. История американской и европейской ТВ рекламы.		
	2. История и анализ российской ТВ рекламы.		
	3. Фестивали ТВ рекламы, формы их проведения.		
	4. Функции телевизионного рекламного продукта.		
Тема 1.3. Производство телевизионной рекламы и другой видеопродукции	Содержание	6	1
	1. Жанровые особенности телевизионной рекламы.		
	2. Рекламная история как основа рекламной продукции.		
	3. Российские и зарубежные рекламные агентства.		
	4. Формы и специфика производства и проката телевизионной рекламы.		
	5. Убеждающее изображение, его влияние на зрительскую аудиторию.		
РАЗДЕЛ 2. ТЕХНИЧЕСКИЕ	Практические занятия	6	2

<p>СРЕДСТВА ВИДЕОСЪЕМКИ</p> <p>Тема 2.1. Виды съемочной аппаратуры, ее основные узлы, носители изображения</p>	<p>Особенности устройства различных видеокамер, характеристики и свойства объектива съемочного аппарата, предопределяющие изобразительную зрелищность и выразительность кадра.</p> <p>Телевизионное и кино изображения.</p> <p>Магия пленки и цифры.</p> <p>Видеосигнал, передача цвета.</p>		
<p>Тема 2.2. Съемка статичной и движущейся камерами</p>	<p>Практические занятия</p> <p>Творческие возможности приемов съемки статичной и движущейся камерами.</p> <p>Понятие «крупный план».</p> <p>Движение камеры: панорама наблюдения, сопровождение, «тревелинг».</p> <p>Приемы «наезд» (укрупнение) и «отъезд» как смысловые и монтажные единицы.</p>	6	2
<p>Тема 2.3. Оптика, общие понятия, технические характеристики. Дискретная оптика</p>	<p>Практические занятия</p> <p>Большая и малая глубины резкости.</p> <p>Изобразительные особенности.</p> <p>Фокусировка, искажение перспективы, качество масштабирования.</p> <p>Экспозиция.</p> <p>Фокусные расстояния, диафрагма, глубина изображаемого пространства. Изобразительные особенности съемки объективами с различными фокусными расстояниями.</p> <p>Основные отличительные особенности дискретной оптики и объектива с переменным фокусным расстоянием.</p>	6	2
<p>Тема 2.4. Свет и освещение, осветительное оборудование и осветительные приборы</p>	<p>Практические занятия</p>	6	2

	Цели и задачи освещения. Эффекты и состояние освещения. Интенсивность и направление света. Освещение как средство трактовки образа. Свет, тень и цвет как выразительные средства. Свет и тень, передача цвета и смешение цветов. Физические свойства света – освещенность, яркость, светлота, цветовой фон, спектральный состав света. Отражательная способность физических тел. Цветовая температура источников света. Ключевая яркость. Визуальный и экспонометрический контроль; «серая» шкала. Свето- и цветочувствительность носителей. Светофильтры и их свойства. Экспонометрический режим, функция «баланс белого». Интервал яркостей объекта съемки. Осветительное оборудование, его устройство, приемы работы с ним, техника безопасности при использовании осветительного оборудования.		
Тема 2.5. Естественный и искусственный свет. Экспонометрия	Освещение людей, объектов, съемочной площадки. Источники света, цветной свет. Особенности съемки при искусственном освещении. Особенности съемки при естественном свете, эффекты освещения. Распределение и направление света, его интенсивность. Освещение поверхностей, выработка фактур. Импровизация в освещении, создание атмосферы освещением.	6	
РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ ВИДЕОРЕЖИССУРЫ, ПРОЦЕССЫ ВИДЕОСЪЕМКИ И ВИДЕОПРОЕКЦИИ Тема 3.1. Разработка рекламного ролика	Содержание	8	
	1.	Рекламная история.	
	2.	Жанровые особенности рекламного ролика.	
	3.	Социальная аудитория.	
	4.	Направленность, использование приемов демонстрационно – визуальной символизации.	
	5.	Территория товара	
	6.	Драматургия рекламного ролика, цели и задачи сюжета, «Манок», «провокационные ситуации» в рекламном ролике.	
Тема 3.2. Основные этапы подготовительного (предпостановочного) процесса	Содержание	8	
	1.	Подготовка сценария, эскизов декорации и костюмов; отбор природы, организация оформления съемочного пространства; подбор актеров; фото- и видео пробы.	
	2.	Производственные цеха, кинопрофессии.	
	3.	Съемочная площадка.	
	4.	Взаимодействие режиссера, съемочной группы и персонала студии.	
	5.	Работа актера в кадре.	

Тема 3.3. Съёмочный процесс	Практические занятия	8		
	<p>Основные методы съёмки, принятые в кинопроизводстве. Постановочный репортажный метод съёмки. Техника и приемы съёмки (многокамерный способ съёмки, панорама, съёмка движения и др.). Разнообразие съёмочной аппаратуры, операторская техника и приспособления.</p> <p>Точка съёмки, ракурс, движение камеры, характер движения, ритм. Построение и композиция кадра. Стилль съёмки, размер экрана, крупность планов. Стандартные съёмки.</p> <p>Запоминание кадра. «Субъективная» обработка изображения. Значение объекта съёмки. Баланс композиции изображения, влияние цвета на восприятие. Значение и поведение объекта, постоянство центров внимания.</p>			
Тема 3.4. Видеомонтаж, кадр и монтаж	Практические занятия	8		
	<p>Суть монтажа. Монтажные программы. Монтажное оборудование (мониторы, микшеры, компьютеры и др.).</p> <p>Понятие «кадр», кадр как единица пространства, времени и действия. Монтаж, монтажная фраза. Монтаж по направлению во времени, по ориентации в пространстве. Виды монтажа, творческие возможности. Монтажный переход. Спецэффекты, порядок кадров, длительность эпизода, сюжета, монтажный ритм. Временной код. Прямой и черновой монтажи.</p> <p>Разновидности съёмочных приемов, способ организации действия межкадровым монтажом. Монтажная съёмка изображения в сцене.</p>			
Тема 3.5. Художественно – документальный образ, актер, пространство	Содержание	8		
	1.			Выбор актеров первого, второго планов, внутреннее и внешнее действия, предлагаемые обстоятельства, реальные действия.
	2.			Общение в мизансцене и особенности работы перед микрофоном и камерой на съёмочной площадке.
	3.			Крупный план, массовые сцены, грим.
	4.			Иллюзия правды, ясность содержания, функция картинки, риторика изображения.
	5.		Программы.	
	6.		Звуковые элементы, интершум, художественный звук, замена звука, звук за кадром.	

	7.	Субъективный и объективный подходы, иллюзорные связи.	
	8.	Фокусировка внимания, нагнетание напряжения, раздражающие приемы.	
	9.	Заполнение экрана и иллюзия времени.	
Тема 3.6. Видеосъемка в павильоне, в интерьере, на натуре	Содержание		8
	1.	Декорации, элементы их составляющие, детали и фактуры фона, частичные декорации.	
	2.	Реализм пространства, среды, его состояние.	
	3.	Сетки, дымы, подвижные элементы достройки.	
	4.	Масштабные совмещения.	
	5.	Рир - и фронтпроекции, «Хромокей».	
Тема 3.7. Невидимый художник (оформление материала)	Содержание		8
	1.	Титры, графика, фон для титров.	
	2.	Виды надписей, шрифты.	
	3.	Формы графики, спецэффекты.	
	4.	Обработка кадра, изображения, пространства.	
	5.	Инструменты и методы их выбора.	
Тема 3.8. Монтажно – тонировочный период	Практические занятия		13
	Режиссер и монтажер, звукорежиссер. Монтажный цех, студия озвучивания. Звуковой баланс, типы записей, обработка звука, качество звука, звуковой образ. Обработка звуковых эффектов. Фонотека. Текст. Интервью. Музыка и музыкальные эффекты, шумы. Синтетический звук. Типы записей. Звуковые дорожки. Оборудование для звукозаписи.		
Самостоятельная работа при изучении раздела			59
<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовить сообщение 2. Подготовить схему анализа рекламы 3. Подготовить схему анализа рекламных агентств 4. Подготовить обзор видов съемочной аппаратуры. 5. Подготовить схему панорамы 6. Подготовить сценарный план 7. Подготовить схему анализа источников света 8. Написать сюжет для съемки 9. Подготовить сценарий рекламного ролика. 10. Снять учебный рекламный сюжет. 			

11. Подготовить эскизы декораций.		
12. Подготовить схему монтажа		
13. Подготовить текст для титров		
14. Подготовить вопросы к интервью		
Всего	176	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля требует наличия учебного кабинетов проектирования рекламного продукта, лаборатории компьютерного дизайна, лаборатории компьютерной графики и видеомонтажа, фотолаборатории.

Оборудование учебного кабинета:

- 1. рабочее место преподавателя;*
- 2. посадочные места по количеству обучающихся;*

Технические средства обучения:

- 1. Компьютер с лицензионным программным обеспечением.*
- 2. Мультимедиа проектор.*
- 4. Принтер А 4*
- 5. Столик для проектора*
- 6. Экран (на штативе)*
- 7. Доска*

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской

Наименование мастерской, перечень оборудования

Багетная

Мини-типография

Фотостудия

Видеостудия

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории

Лаборатория компьютерного дизайна. Лаборатория компьютерной графики:

- 1. рабочее место преподавателя;*
- 2. посадочные места по количеству обучающихся;*

Технические средства обучения:

- 1. Компьютер с лицензионным программным обеспечением.*
- 2. Мультимедиа проектор.*
- 3. МФУ*
- 4. Доска интерактивная*
- 5. Доска маркерная*

Лаборатория компьютерного дизайна. Лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа:

- 1. рабочее место преподавателя;*
- 2. посадочные места по количеству обучающихся;*

Технические средства обучения:

1. Компьютер с лицензионным программным обеспечением.
2. Мультимедиа проектор.
3. МФУ
4. Доска интерактивная

Фотолаборатория

1. рабочее место преподавателя;
2. посадочные места по количеству обучающихся;

Технические средства обучения:

1. Компьютер с лицензионным программным обеспечением.
2. Мультимедиа проектор.
3. Фотоаппарат Canon EOS 1000D KIT EF-S 18-55 с сумкой
4. байонет для BOEWENS SB-SRBW
5. отражатель 5B1 110см R5-110
6. площадка PLATE 200PL14
7. радиосинхронизатор VS 604DC
8. соты грифон
9. вспышка 300ДЖ TF301
10. система подъема для 4 фонов VS-B400
11. система установки фона FAICON EYES D 1012
12. софтбокс FEA -OB20 FAICONEYES
13. штанга 085BC-R085BS
14. HXR-NX5E Камкордер Sony
15. LE6-D LED Светильник накамерный Logocat

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную учебную/производственную практику.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

Приводится перечень средств обучения, включая тренажеры, модели, макеты, оборудование, технические средства, в т.ч. аудиовизуальные, компьютерные и телекоммуникационные. Количество не указывается.

Реализация рабочей программы профессионального модуля требует наличия библиотеки, читального зала с выходом в Интернет.

4.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Ёлочкин М.Е. Основы проектной и компьютерной графики: учеб. для студ. СПО / Ёлочкин М.Е.- Москва: Издательский центр «Академия», 2019. – 160 с.
2. Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии: учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е

изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11228-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/457011>

3. Дизайн-проектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве: учеб. для студ. СПО / М.Е. Ёлочкин и др.- 2-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2018 — 160 с.

4. Минаева О.Е. Программы Adobe. Основы программы InDesignCS5. Курс лекций. — М.: МИПК, 2019.

Дополнительные источники:

1. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456737>.

2. Боресков, А. В. Компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11630-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457139>.

3. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/456785>.

4. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/456748>.

5. Ткаченко, О.И. Дизайн и рекламные технологии: учебное пособие / под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2017.- 176 с.

6. Дорощенко М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5. Курс лекций. — М.: МИПК, 2018.

7. Жвалевский А.В. Работа в CorelDRAW 12 / А.В. Жвалевский, Ю.А. Гурский. - Москва: Национальный Открытый Университет ИНТУИТ, 2016. - 406 с. - ISBN intuit427. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/363129/reading>

Периодическая литература:

Реклама. Теория и практика: журнал, 2021. [Электронный ресурс] —
Режим доступа
[https://reader.delpress.ru/35712-1626343927.9034?s={%22pages%22:\[0,1\]}](https://reader.delpress.ru/35712-1626343927.9034?s={%22pages%22:[0,1]})

Интернет-ресурсы:

1. Шарков Ф.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник [Электронный ресурс] / Ф.И. Шарков, В.И. Гостенина. - М.: Дашков и Ко, 2012. — Режим доступа <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115773>

2. Художественно-техническое редактирование: учебное пособие [Электронный ресурс] / О.И. Клещев. - Екатеринбург: Архитектон, 2012. — Режим доступа <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221962>

3. Статьи о дизайне. Портфолио дизайнеров. [Электронный ресурс] — Режим доступа <http://rosdesign.com/>

4. Все для дизайна. Фоны, html коды, шрифты, флешки, разделители, флеш часы, флеш календари, и много полезных советов. [Электронный ресурс] — Режим доступа <http://dezzi.ru/index.html>

5. Обучающий портал по программе Adobe Photoshop. [Электронный ресурс] — Режим доступа <http://www.photoshop-master.ru/>

6. Коллекция логотипов. [Электронный ресурс] — Режим доступа <http://www.logotypes.ru/>

7. Информационные материалы о рекламе, о дизайне в полиграфии, о полиграфическом производстве, о разном в полиграфии. [Электронный ресурс] — Режим доступа <http://www.poly3.ru/>

8. Все о шрифтах. Ссылки на источники бесплатных шрифтов в Интернете. [Электронный ресурс] — Режим доступа <http://theinkpot.narod.ru/>

9. Уроки CorelDRAW от insidegraphics.com [Электронный ресурс] — Режим доступа <http://corel.mlvl.com/7/>

4.3 Общие требования к организации образовательного процесса

Организация образовательного процесса по профессиональному модулю осуществляется в соответствии с ФГОС СПО по специальности, с рабочим учебным планом, программой профессионального модуля, с расписанием занятий; с требованиями к результатам освоения профессионального модуля: компетенциям, практическому опыту, умениям и

знаниям. В процессе освоения модуля используются активные и интерактивные формы проведения занятий с применением электронных образовательных ресурсов: деловые игры, индивидуальные и групповые проекты, анализ производственных ситуаций, и т.п. в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Обязательным условием обучения по профессиональному модулю является предшествующее изучение общепрофессиональных дисциплин: *наименование дисциплин*.

Учебная практика проводится в учебных мастерских. Обязательным условием допуска к учебной практике является полное освоение теоретической части и приобретение умений на практических занятиях.

Производственная практика должна проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Обязательным условием допуска к производственной практике является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков в рамках данного профессионального модуля.

4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: высшее образование по специальности, соответствующей профилю профессионального модуля. Преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже одного раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: дипломированные специалисты, высшее образование по специальности, соответствующей профилю профессионального модуля. Опыт деятельности, стажировки один раз в 3 года в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

Реализация рабочей программы воспитания обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное среднее профессиональное или высшее образование, обязательно повышение квалификации не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Виды контроля знаний обучающихся:

1. Промежуточный.
2. Текущий.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения направлены на проверку у обучающихся не только сформированности профессиональных

компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений, знаний, практического опыта.

Результаты (освоенные профессиональные и общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки*
ПК 2.1 выбор и использование инструмента, оборудования, основных изобразительных средств и материалов	Разрабатывает различные художественные варианты рекламных продуктов, решает ситуативные задачи, использует композиционно верные решения	<i>Творческая работа, индивидуальное задание, презентация</i>
ПК 2.2 создание модели объекта с учетом выбранной технологии	Разрабатывает различные художественные варианты рекламных продуктов, решает ситуативные задачи, выбирает и обосновывает технологии создания продукта	<i>Творческая работа, индивидуальное задание</i>
ПК 2.3 исполнение оригиналов или отдельных элементов проекта в материале	Разрабатывает различные художественные варианты рекламных продуктов, решает ситуативные задачи, использует композиционно верные решения, моделирует ситуации	<i>Устный, письменный опрос, доклад</i>
ОК 1 понимание сущности и социальной значимости будущей профессии, проявление к ней устойчивого интереса	Проявляет инициативу в изучении предмета, активно участвует в учебной деятельности по курсу, демонстрирует удовлетворенность будущей профессией	<i>Аргументированное эссе, решение ситуативных задач, участие во внеаудиторной деятельности (конференции, конкурсы, т.д.), участие в деловых играх</i>
ОК 2 организация собственной деятельности, выбор типовых методов и способов выполнения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества	Составляет список литературы для изучения по курсу, осуществляет поиск дополнительной литературы	<i>Тестовый контроль, работа в группах, оценка своей работы</i>
ОК 3 принятие решения в стандартных, нестандартных ситуациях и несение за них ответственности	Моделирует ситуацию, проверяет и анализирует результаты решения	<i>Тестовый контроль, работа в группах, оценка своей работы, участие во внеаудиторной деятельности</i>
ОК 4 осуществление поиска и использование информации, необходимой	Составляет список литературы для изучения по курсу, осуществляет поиск	<i>Реферат, доклад, подготовка к семинару, тестовые задания</i>

Результаты (освоенные профессиональные и общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки*
для эффективного выполнения профессиональных задач, проф. и личностного развития	дополнительной литературы, проявляет инициативу в изучении предмета, активно участвует в учебной деятельности	
ОК 5 использование информационно-коммуникационных технологий в проф. деятельности	Использует компьютерные технологии, интернет-ресурсы для решения проф. задач	<i>Решение ситуативных задач, тесты, контрольные работы</i>
ОК 6 работа в коллективе и команде, эффективное общение с коллегами, руководством, потребителями	Распределяет нагрузку в группе, помогает коллегам, оценивает объективно собственную деятельность и деятельность в группе	<i>Решение ситуативных задач, участие во внеаудиторной деятельности (конференции, конкурсы, т.д.), участие в деловых играх</i>
ОК 7 взятие на себя ответственности за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Распределяет нагрузку в группе, помогает коллегам, оценивает объективно собственную деятельность и деятельность в группе	<i>Решение ситуативных задач, участие во внеаудиторной деятельности (конференции, конкурсы, т.д.), участие в деловых играх</i>
ОК 8 самостоятельное определение задачи проф.и личностного развития, занятия самообразованием, осознанное планирование повышения квалификации	Моделирует ситуацию, проверяет и анализирует результаты решения, стремится к самореализации, применяет все возможные ресурсы для развития	<i>Решение ситуативных задач, участие во внеаудиторной деятельности (конференции, конкурсы, т.д.), участие в деловых играх</i>
ОК 9 ориентирование в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Производит поиск инноваций в рекламной деятельности, проявляет интерес к инновациям в области профессиональной деятельности	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ</i>
ОК 10 владение основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	Демонстрирует навыки владения основами предпринимательской деятельности в профессиональной сфере	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ</i>

Результаты (освоенные профессиональные и общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки*
ОК 11 обладание экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	Демонстрирует навыков обладание экологической, информационной и коммуникативной культурой	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ</i>

Овладение общими компетенциями является долговременным и сложным процессом и обеспечивается в той или иной мере всеми элементами основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена. Завершающее оценивание освоения обучающимися общих компетенций осуществляется в ходе экзаменов квалификационных и государственной итоговой аттестации.

Оценка формирования личностных результатов предусматривает процедуры оценивания в соответствии с Разделом 3. «Оценка освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы в части достижения личностных результатов» рабочей программы воспитания по специальности 42.02.01 Реклама.